



# COMUNE DI SESTU

Città Metropolitana di Cagliari

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 10 del 21.01.2021

COPIA

**Oggetto: Avviso pubblico dell'ANCI per la presentazione di proposte progettuali di protagonismo giovanile per il rilancio dei territori "Fermenti in Comune"- partecipazione in qualità di Ente capofila in partenariato con la Società Cooperativa Onlus Agape.**

L'anno duemila il giorno ventuno del mese di gennaio, in Sestu, nella sede comunale, alle ore 16:00, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

SECCI MARIA PAOLA	SINDACO	P
ANNIS ILARIA	ASSESSORE	P
ARGIOLAS ROBERTA	ASSESSORE	P
BULLITA MASSIMILIANO	ASSESSORE	P
MELONI EMANUELE	ASSESSORE	P
RECCHIA ROBERTA	ASSESSORE	P
TACCORI MATTEO	ASSESSORE	P

Totale presenti n. 7    Totale assenti n. 0

Assiste alla seduta il Segretario Generale MARCELLO MARCO.

Assume la presidenza SECCI MARIA PAOLA in qualità di Sindaco.

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che in data 21/01/2021 è pervenuta via PEC prot. n. 2081 nota con la quale Agape Società Cooperativa Sociale Onlus si propone come partner del Comune per la presentazione di proposte progettuali di protagonismo giovanile per il rilancio dei territori di cui all'avviso pubblico "Fermenti in Comune" pubblicato dall'ANCI in data 09/12/2020;

Preso atto che:

- in risposta all'emergenza sanitaria, generata dalla pandemia Coronavirus (Covid-19), e alla conseguente crisi sociale ed economica, l'ANCI intende selezionare proposte progettuali presentate dai Comuni, suddivisi per fasce dimensionali, che attivino sui territori un'azione forte e mirata di sviluppo, rilancio e innovazione, incentrata su un ruolo incisivo da parte dei giovani under 35;

- le proposte progettuali in risposta a questo avviso dovranno pertanto concentrarsi su azioni volte ad affrontare le sfide sociali sugli ambiti tematici di seguito indicati:

1. Uguaglianza per tutti i generi;
2. Inclusione e partecipazione;
3. Formazione e cultura;
4. Spazi, ambiente e territorio;
5. Autonomia, welfare, benessere e salute;

- la domanda di partecipazione alla procedura può essere presentata da tutti i Comuni, suddivisi per fascia dimensionale, in partenariato con associazioni, in particolare quelle giovanili, e/o con altri partner pubblici compresi altri Comuni, e/o "Associazioni temporanee di scopo" costituite tra soggetti che, sulla base della normativa vigente, sono qualificati enti del Terzo settore, formate da un massimo di tre enti (incluso il Capofila), il cui direttivo è costituito per la maggioranza da giovani tra i 18 e i 35 anni;

- il Responsabile della puntuale realizzazione del progetto è l'Ente Capofila, destinatario del finanziamento, cui spetta l'attività di indirizzo, monitoraggio e controllo, non delegabili ai partner e/o soggetti terzi;

- I soggetti partner che realizzino in collaborazione con l'Ente beneficiario le attività progettuali devono rispondere ai requisiti di cui all'articolo 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii. ed essere in possesso di esperienze e competenze nell'ambito delle aree di intervento del progetto;

Dato atto che la Cooperativa Agape, attuale gestore dell'appalto del centro giovani, rivolto ai ragazzi/e dai 12 ai 32 anni, ha creato una vasta rete di relazioni e alleanze con le famiglie residenti nel Comune di Sestu, con i servizi sociali pubblici e privati, con le strutture economiche, commerciali, sociali con cui collabora ai fini educativi e di socializzazione. Inoltre la Cooperativa Agape lavora sin dal 2003 a favore di tutte le fasce della popolazione quali minori, famiglie, adolescenti, giovani, adulti e anziani, promuovendo non solo servizi educativi (come ludoteche, centro giovani, laboratori di

apprendimento scolastici ed extrascolastici, ecc), ma negli anni ha sviluppato anche un imponente servizio di formazione non solo per i dipendenti e collaborati della Cooperativa, ma anche per gli esterni, organizzando, realizzando e erogando formazione per i cittadini, gli enti pubblici e privati su tematiche sociali, educative, di empowerment delle competenze, di prevenzione del burn-out, di comunicazione ecc;

Rilevato che:

- la quota di cofinanziamento locale garantita dai soggetti proponenti e/o partner per la realizzazione delle attività non può essere inferiore al 20% del valore complessivo del singolo progetto;

- a pena di irricevibilità la domanda di partecipazione dovrà essere inviata esclusivamente entro le ore 24,00 del giorno 29/01/2021;

Preso atto della proposta progettuale elaborata dal Comune di Sestu e dalla Cooperativa Agape secondo il Format di cui all'Allegato B dell'avviso dal quale si rileva che:

- l'area tematica scelta è quella della "formazione e cultura" che permette di toccare trasversalmente tutti gli altri ambiti tematici in quanto si ritiene che la formazione, l'aumento delle competenze, la partecipazione ad occasioni di crescita siano appannaggio di tutti e permetta di dare opportunità a tutti, in questo modo, la formazione permette di includere e integrare le fasce deboli dei giovani, soprattutto dei NEET al fine di orientarli nel mondo e rafforzare la loro motivazione alla vita della società. Il progetto ha inoltre una forte valenza ecologica legata alla cultura della consapevolezza delle risorse economiche e ambientali, di rispetto e valorizzazione del territorio;

- il piano finanziario della proposta progettuale è quantificato in euro 45.000,00 dei quali 31.050,00 pari al 69% del totale richiesto in finanziamento e 13.950,00 di cofinanziamento gravante per euro 11.950,00 sul Comune di Sestu e per euro 2.000,00 sulla Cooperativa Agape;

Rilevato che il Comune proponente deve presentare apposita delibera di Giunta contenente l'approvazione della domanda di partecipazione alla procedura, con tutti i suoi allegati, e l'impegno al cofinanziamento in caso di ammissione al contributo e la garanzia della copertura della quota di cofinanziamento eventualmente messa a disposizione dai partner in caso di inadempimento degli stessi;

Preso atto della domanda di partecipazione, redatta secondo il Format Allegato A dell'Avviso, e dei suoi allegati composti da:

1. proposta progettuale, redatta secondo il Format Allegato B all'avviso;
2. Piano finanziario, redatto secondo il Format Allegato C all'avviso;
3. Accordo/Convenzione/contratto di partenariato sottoscritto/a con il partner del Comune proponente nel rispetto delle norme nazionali e regolamenti vigenti in materia;

Appurato che tra le priorità dell'amministrazione rientra quella di voler dare ai giovani l'opportunità di essere gli attori principali per ricercare e comprendere cause e problemi

che ne ostacolano l'inserimento attivo nella realtà sociale, culturale e produttiva della nostra Isola;

Ritenuto di deliberare in merito;

Con voti unanimi,

#### DELIBERA

Di partecipare, in qualità di Ente capofila del partenariato costituito dal Comune di Sestu e dalla Cooperativa Sociale Onlus Agape, alla procedura selettiva indetta dall'ANCI con avviso pubblico denominato "Fermenti in Comune";

Di approvare a tal fine la seguente documentazione:

1. Domanda di partecipazione redatta secondo il Format Allegato A all'avviso;
2. proposta progettuale, redatta secondo il Format Allegato B all'avviso;
3. Piano finanziario, redatto secondo il Format Allegato C all'avviso;
4. Accordo/Convenzione/contratto di partenariato sottoscritto/a con il partner del Comune proponente nel rispetto delle norme nazionali e regolamenti vigenti in materia;

Di impegnarsi al cofinanziamento della proposta progettuale, in caso di ammissione al contributo, per un importo pari a euro 11.950,00;

Di impegnarsi, in caso di ammissione al contributo, a garantire la copertura della quota di cofinanziamento messa a disposizione del partner Cooperativa Sociale Agape, quantificata in euro 2.000,00 in caso di inadempienza della stessa;

di dichiarare, con separata votazione unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del citato decreto legislativo n. 267/2000.

PARERE ex art. 49 del D. Lgs 18.08.2000 n.267, in ordine alla

**Regolarità tecnica: FAVOREVOLE**

Data 20/01/2021

IL RESPONSABILE  
F.TO SANDRA LICHERI

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
F.TO MARIA PAOLA SECCI

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.TO MARCO MARCELLO

**ESECUTIVITA' DELLA DELIBERAZIONE**

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 21/01/2021 per:

a seguito di pubblicazione all'albo pretorio di questo Comune dal **25/01/2021** al **09/02/2021** (ai sensi dell'art. 134, comma 3, D. Lgs.vo n° 267/2000);

a seguito di dichiarazione di immediata eseguibilità (ai sensi dell'art. 134, comma 4, D. Lgs.vo n° 267/2000);

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione è stata messa in pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune il giorno 25/01/2021, dove resterà per 15 giorni consecutivi e cioè sino al 09/02/2021

LA VICESEGRETARIO COMUNALE  
F.TO SANDRA LICHERI

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Sestu, 25.01.2021

IL COLLABORATORE AMMINISTRATIVO

## ACCORDO DI PARTENARIATO

Con la presente scrittura privata i seguenti soggetti:

1. Comune di Sestu con sede legale in Via Scipione, n. 1, C.F. 80004890929 rappresentata dalla Dr.ssa Maria Paola Secci, in qualità di Sindaco - Capofila;

2. Società Cooperativa Sociale Onlus Agape con sede legale in Via Filippo Figari n. 7Y, C.F./P.I. 02840810929 rappresentata dalla dr.ssa Annalisa Mascia, in qualità di legale rappresentante – Partner

di seguito congiuntamente “le Parti”

premesso che

a. le Parti hanno intenzione di presentare congiuntamente all’ANCI, nell’ambito del Bando “Fermenti in Comune” pubblicato in data 09/12/2020 la proposta progettuale denominata “Giovani eco-digitali: percorsi di empowerment delle competenze per i giovani di Sestu”, di cui conoscono e accettano il contenuto;

b. le attività del Progetto, i relativi costi e la loro ripartizione tra le Parti sono dettagliati negli allegati costituiti dalla proposta progettuale allegato B alla presente e dal piano finanziario allegato C alla presente;

con la presente (di seguito “Accordo”) le Parti intendono regolare i rapporti riferibili all’esecuzione del Progetto, convenendo e stipulando quanto segue

### Articolo 1

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante dell’Accordo. Le Parti dichiarano di conoscere e condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione.

### Articolo 2

Le Parti si impegnano alla realizzazione del Progetto così come indicato nell’allegato B alla presente.

Il costo complessivo del progetto è calcolato in € 45.000,00, ripartiti tra le Parti secondo quanto dettagliato nell’allegato B e coerente con quanto esposto nel Piano finanziario di dettaglio. Le Parti si impegnano inoltre a svolgere tutte le ulteriori attività funzionali alla realizzazione del Progetto che, sebbene non espressamente previste nell’Accordo e negli allegati, risultino dovute secondo criteri di correttezza e buona fede. Le Parti dichiarano di conoscere e di accettare i criteri e le procedure previste da ANCI per la concessione del finanziamento, per la rendicontazione delle spese e per l’erogazione delle somme.

### Articolo 3

Le Parti convengono che il ruolo di Capofila del Progetto sarà svolto dal Comune di Sestu, il Partner 1 Cooperativa Agape, conferisce al Capofila, che accetta, mandato irrevocabile di rappresentanza per tutti i rapporti riferibili al Progetto “Giovani eco-digitali: percorsi di empowerment delle competenze per i giovani di Sestu” e alla sua realizzazione.

### Articolo 4

L’Accordo è efficace dalla data di sua sottoscrizione e per l’intera durata del Progetto, sino al termine di tutte le attività realizzative e rendicontative ad esso collegate.

### Articolo 5

Ogni modifica all’Accordo o ai suoi allegati è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

Sestu, 20/01/2021

Comune di Sestu: f.to digitalmente Dr.ssa Maria Paola Secci

Agape Cooperativa Sociale Onlus Dr.ssa Annalisa Mascia

**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI  
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI  
(FERMENTI IN COMUNE)**

<b>PROPOSTA PROGETTUALE</b>
-----------------------------

**NOME DEL PROGETTO: "GIOVANI ECO-DIGITALI: PERCORSI DI EMPOWERMENT DELLE  
COMPETENZE PER I GIOVANI DI SESTU"**

**COMUNE PROPONENTE: "COMUNE DI SESTU"**

## Allegato B

### all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

#### DATI PROGETTO

**Nome del Progetto:** \_Giovani Eco-Digitali: percorsi di empowerment delle competenze per i Giovani di Sestu

**Comune Proponente:** **Comune di Sestu**

**Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale) Agape Società Cooperativa Sociale Onlus

**Responsabile del progetto:** (nome e cognome, ruolo, indirizzo e-mail, telefono) Dott.ssa Sandra Licheri, Responsabile del Settore Affari Generali, Organi Istituzionali, Appalti e Contratti, Politiche Sociali

**Importo totale progetto:** € 45.000,00

**Finanziamento richiesto:** € € 31.050,00 pari al 69 % del totale

**Co-finanziamento locale:** € € 13.950,00 pari al 31 % del totale così ripartito per euro 11.950,00 a carico del Comune di Sestu e per euro 2.000,00 a carico della Cooperativa Sociale ONLUS Agape.

#### **AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):**

- **Uguaglianza per tutti i generi;**
- **Inclusione e partecipazione;**
- **X Formazione e cultura;**
- **Spazi, ambiente e territorio;**
- **Autonomia, welfare, benessere e salute.**

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

#### **1. CONTESTO**

*Max 3.000 battute*

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto .. etc etc) .

La popolazione residente nel Comune di Sestu, secondo i dati ISTAT al 1° gennaio 2020, è pari a 21.162 abitanti, con un'età media pari a 40,4 anni. Nello specifico, il nostro progetto è rivolto ai 4252 giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni che costituiscono il 20% della popolazione totale.

La realtà giovanile di Sestu è caratterizzata da giovani appartenenti alle famiglie con una buona posizione socio-culturale e lavorativa che permette loro di avere le risorse e gli strumenti per individuare percorsi sani e adeguati di vita; minori e famiglie caratterizzate da un profondo disagio di tipo sociale, economico, culturale, tale per cui necessitano di un forte sostegno e supporto da parte dei servizi territoriali; infine, ci sono giovani che, sebbene abbiano le risorse e gli stimoli sani, si potrebbero lasciar trascinare in situazioni potenzialmente a rischio.

Nel territorio è presente il servizio di Centro Giovani per i ragazzi/e dai 12 ai 32 anni, attualmente gestito dalla Cooperativa Agape, partner di questo progetto. Il centro si struttura come un luogo di incontro, di educazione non formale, di espressività e creatività, spazio di aggregazione e crescita personale e di competenze attraverso i laboratori educativi. Grazie alla rete di relazioni costruita per il Centro Giovani con le famiglie residenti, si dispone già di diversi canali comunicativi privilegiati che permettono di raggiungere il maggior numero di giovani di età 16-32 anni. Inoltre,

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

grazie alle iniziative dell'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Sestu si riesce a entrare in contatto con gli over 32 non iscritti al Centro.

L'area scelta per il progetto è quella della "formazione e cultura" che permette di toccare trasversalmente tutti gli altri ambiti tematici in quanto si ritiene che la formazione, l'aumento di competenze, la partecipazione ad occasioni di crescita siano appannaggio di tutti e permetta di dare *pari opportunità a tutti*, in questo modo, la formazione permette di *includere e integrare* le fasce deboli dei giovani, soprattutto dei NEET al fine di orientarli nel mondo e rafforzare la loro motivazione alla vita della società. Il progetto ha una forte valenza ecologica legata alla cultura della consapevolezza delle risorse economiche e ambientali, di rispetto e valorizzazione del territorio. Si intende quindi creare un circolo virtuoso e di *scambio ecosostenibile di risorse* del e nel territorio. Infine, l'impegno in attività gratificanti e di interesse, la possibilità di autorealizzazione, l'emancipazione sociale ed economica ecc., dal un lato costituiscono dei fattori fondamentali per supportare l'integrità della persona e della sua salute mentale, diminuire la possibilità di approccio a situazioni di disagio e di possibile devianza in atti criminosi, dall'altro introducono le persone a tutto ciò che ha a che fare con il *welfare e il benessere* non solo individuale ma di tutta la comunità.

## **2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI**

*Max 3.000 battute*

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

- a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;
- b) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;
- c) i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio;

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

d) la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/attività oggetto della proposta.

Con questo progetto si intende proporre ai giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni, nuove soluzioni e strategie per favorire e aumentare le occasioni di integrazione e inclusione, sostenere i giovani al diritto alla formazione, migliorare la loro qualità di vita offrendo loro modelli di riferimento positivi, aiutare i giovani a definire i propri interessi per operare scelte di vita sana e onesta, dare risposte e aiuto concreto alla fragilità dilagante che caratterizza i giovani e gli adulti e ulteriormente fornire loro strumenti per gestire le diverse situazioni che si presentano nei contesti relazionali.

Le attività proposte permetteranno di lavorare con i beneficiari su più livelli, da quello emotivo-affettivo fino a quello relazionale – sociale e comunicativo, offrendo loro opportunità di crescita, apprendimento, socializzazione e inclusione sociale, attraverso percorsi di sviluppo e potenziamento di competenze in linea con l'era digitale e con le esigenze sociali attuali, come il per-corso di "Content Creator Specialist" e i laboratori ecologici di apprendimento.

Nel dettaglio:

a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio viene garantito dal motivare i giovani a proporsi nel territorio del proprio comune, alle strutture ricettive, commerciali, sociali ecc, per supportarli nella autopromozione e pubblicizzazione nel territorio (non solo locale, ma anche a livello regionale e nazionale) attraverso le singole pagine social delle strutture e la pagina web che sarà creata nel progetto e implementata dai giovani che hanno partecipato ai percorsi educativi e di formazione.

b)- d) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere riguarda la fascia di età tra i 16 e i 35 anni (beneficiari diretti), con particolare attenzione alle fasce più deboli dei giovani, tra cui i NEET, al fine di orientarli e rafforzare la loro motivazione alla partecipazione attiva nella società. Tra i beneficiari indiretti del progetto c'è la rete degli stakeholders che gravita attorno agli beneficiari diretti.

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

c) il progetto, di cui i giovani di Sestu rappresentano parte attiva, promuove una loro azione nel territorio comunale, attivando un circolo virtuoso di scambio ecosostenibile di risorse basato sulla consapevolezza delle caratteristiche economiche e ambientali di Sestu. Tra i benefici che si sviluppano da quest'intervento ci sono: la creazione di una rete di lavoro che coinvolge tutte le parti interessate nel progetto in maniera diretta (giovani e adulti) e in maniera indiretta (esercizi commerciali, strutture economiche private di vario tipo, ecc); lo sviluppo promozionale e quindi economico degli stakeholders del comune di Sestu; un altro beneficio per tutta la popolazione sarà la promozione del territorio e la valorizzazione delle risorse attraverso il cortometraggio creato durante gli interventi educativi e formativi.

### **3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER**

*Max 2.000 battute per ogni partner*

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

Il Comune di Sestu ha scelto di coinvolgere la Cooperativa Agape, in qualità di partner del progetto, in quanto la stessa nel corso del 2020 ha gestito per il Comune di Sestu, l'appalto del servizio di centro estivo per bambini e attualmente gestisce l'appalto del centro giovani rivolto ai ragazzi/e dai 12 ai 32 anni. Attraverso questi due servizi, la Cooperativa ha creato una vasta rete di relazioni e alleanze con le famiglie residenti del Comune di Sestu, con i servizi sociali pubblici e privati, con le strutture economiche, commerciali, sociali con cui collabora ai fini educativi e di socializzazione dei fruitori. La Cooperativa Agape lavora sin dal 2003 a favore di tutte le fasce della popolazione, dai minori, famiglie, adolescenti, giovani, adulti e anziani, promuovendo non solo servizi educativi (come ludoteche, centro giovani, laboratori di apprendimento scolastici ed extrascolastici, ecc), ma negli anni ha sviluppato anche un imponente servizio di formazione non solo per i dipendenti e collaboratori della Cooperativa, ma anche per gli esterni, organizzando, realizzando e erogando formazione per i cittadini, gli enti pubblici e privati su tematiche sociali, educative, di empowerment delle competenze, di prevenzione del burn-out, di comunicazione, ecc

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

#### **4. LINEE DI AZIONE**

*Max 2.000 battute per ogni linea di azione*

Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione
- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza
- costo presunto della linea di azione

#### **Azione 1: Avvio, programmazione e monitoraggio**

L'avvio del progetto prevede la predisposizione di tutta la documentazione iniziale (creazione e compilazione), l'organizzazione delle riunioni d'equipe, la creazione della rete per attivare le successive azioni nel territorio.

#### **Obiettivi azione 1:**

- avvio del progetto (organizzazione e gestione) e il monitoraggio delle sue fasi in termini di qualità;
- promozione del progetto;
- ricezione del maggior numero di domande di iscrizione agli interventi educativi e formativi.

**Beneficiari azione 1:** i giovani d 16-35 anni.

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**Fasi realizzative azione 1:** programmazione attività, creazione della documentazione, elaborazione delle domande di iscrizione, relazione tra cooperativa e Comune e tra operatori dell'equipe.

**Eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** Costituendo la fase iniziale, l'azione 1 risulta essere correlata a tutte le successive linee di azione.

**Beni e attrezzature Azione 1:** in questa fase il Comune e la Cooperativa Agape utilizzeranno le loro risorse interne (pc, stampanti, cellulari, abbonamenti telefonici, ecc)

**Partner coinvolti Azione 1:** Comune di Sestu e Cooperativa Sociale Agape

**Costi presunti Azione 1:** costi personale comune € 372,00, costi personale Coop. Agape € 470,00; costi pubblicizzazione € 1.250,00; costi utenze comune € 225,00;

**per un totale di € 2. 317,00**

### **Azione 2: Laboratori educativi**

Il progetto prevede la predisposizione di n. 4 laboratori educativi di 88 ore complessive ciascuno (22 ore di backoffice, programmazione, ecc e 66 ore di operatività frontale). I laboratori, svolti dal personale educativo della Cooperativa Agape saranno sulle seguenti materie: uno musicale, uno di allestimento teatrale tramite il cucito creativo, due laboratori di riciclo creativo. Si prevede che le attività laboratoriali si realizzeranno dal 1 giugno 2021 al 31 maggio 2022 all'interno della struttura comunale "Centro Giovani G. Spiga".

### **Obiettivi azione 2:**

- stimolare la creatività e la collaborazione tra i giovani attraverso la musica e le arti creative;

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

- sviluppare un senso ecologico ed ecosostenibile attraverso il riciclo creativo;
- valorizzare il proprio territorio e le risorse interne;
- aumentare le competenze dei giovani
- sviluppare senso di appartenenza al territorio.

**Beneficiari azione 2:** i giovani tra i 16 e i 35 anni che si iscriveranno al progetto.

**Fasi realizzative azione 2:** calendarizzazione dei vari laboratori programmati; riunioni d'equipe con gli esperti educatori della Coop. Agape che si occuperanno dei laboratori; erogazione dei laboratori

**Eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** l'azione 2 sarà strettamente legata all'azione 3 in quanto i laboratori si svolgeranno all'interno della struttura del "Centro Giovani G. Spiga".

**Beni e attrezzature Azione 2:** spazi del Centro Giovani; materiali da riciclo, materiali di consumo (colla, tempere, cancelleria, ecc)

**Partner coinvolti Azione 2:** Comune di Sestu e Cooperativa Sociale Agape

**Costi presunti Azione 2:** utenze e utilizzo Centro Giovani € 337,50, personale Agape per i laboratori € 6.160,00; personale Agape impiegato nelle attività di monitoraggio di competenza del € 999,00;

**per un totale di € 7.496,50**

### **Azione 3: Corso Content Creator Specialist**

Si prevede che le attività laboratoriali e di formazione si realizzeranno dal 1 giugno 2021 al 31 maggio 2022 all'interno della struttura comunale "Centro Giovani G. Spiga".

All'interno del progetto è prevista l'individuazione attraverso apposita procedura d'appalto, ai sensi della vigente normativa, espletata dal Comune di Sestu di una agenzia creativa di marketing, che erogherà un per-corso professionalizzante

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

certificato, di 415 ore tra teoria, pratica e tirocinio, finalizzato all'acquisizione di competenze sulla creazione di contenuti per il web e i social.

#### **Obiettivo azione 3:**

- implementare l'utilizzo del centro Giovani, già un luogo di aggregazione e di incontro per tutti i giovani del territorio di Sestu, in modo tale da renderlo più fruibile per gli over 32 anni e gli stakeholders del territorio.
- sviluppare e potenziare la conoscenza del mondo della comunicazione digitale in modo da fornire delle basi professionali ai beneficiari (creazione di contenuti, business blogging, social media, produzione foto e contenuti multimediali).

**Beneficiari azione 3:** i giovani tra i 16 e i 35 anni che si iscriveranno al progetto.

**Fasi realizzative azione 3:** strutturazione del corso suddiviso in una parte teorica, una pratica e un tirocinio formativo sul campo, realizzazione di 5 moduli teorici, consegna dell'attestato finale al termine del tirocinio.

**Eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** l'azione 3 è connessa alla azione 2.

**Beni e attrezzature Azione 3:** spazi del Centro Giovani; materiali di consumo (cancelleria, ecc)

**Partner coinvolti Azione 3:** Comune di Sestu e Cooperativa Sociale Agape

**Costi presunti Azione 3:** erogazione del Corso di Content Creator Specialist € 20.000,00, utenze centro giovani € 337,50, personale Agape impiegato nelle attività di collaborazione al monitoraggio di competenza del Capofila € 999,00 **per un totale di € 21.336,50**

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

#### **Azione 4: Pubblicità, promozione del servizio e disseminazione dei risultati**

Tramite procedura di gara d'appalto, il comune di Sestu individuerà una agenzia creativa per realizzare la campagna pubblicitaria, la produzione di un cortometraggio, la creazione di una pagina web sul progetto (che sarà implementata, in un secondo momento, dai corsisti del Corso di Content Creator Specialist).

La campagna pubblicitaria è finalizzata a sensibilizzare la popolazione del territorio di Sestu, incentivare la partecipazione dei giovani e permetterà la disseminazione dei risultati conclusivi e dei contenuti prodotti all'interno del progetto.

#### **Obiettivo azione 4:**

- diffondere la conoscenza sul progetto nel territorio di Sestu e nel territorio regionale.
- aumentare la conoscenza della popolazione riguardo i servizi del territorio di Sestu sia pubblici, come il Centro Giovani, sia privati (strutture ricettive, negozi, attività commerciali, ricreative, ludiche)

**Beneficiari azione 4:** i giovani partecipanti al progetto, la popolazione del Comune di Sestu e gli stakeholders territoriali.

**Fasi realizzative azione 4:** pubblicizzazione del progetto, creazione di un sito, creazione di un cortometraggio che racconta lo sviluppo del progetto, mostra/esposizione finale dei prodotti creati e delle fotografie prodotte.

**Eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione:** l'azione 4, essendo l'azione finale, si connette a tutte le precedenti.

**Beni e attrezzature Azione 4:** spazi del Centro Giovani; materiali di consumo, sviluppo di foto, creazione di banner, creazione di logo e immagine identitaria del progetto, utilizzo di pc, stampanti, connessione, internet, cellulari e abbonamenti telefonici

**Partner coinvolti Azione 4:** Comune di Sestu e Cooperativa Agape

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**Costi presunti Azione 4:** sviluppo di foto e creazione banner, spese gestionali per il sito € 1.000,00; creazione sito e immagine identitaria del progetto € 3.750,00; produzione del cortometraggio 9.100,00;

**per un totale di € 13.850,00**

#### **5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE**

*Max 3.000 battute*

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il comune di Sestu, già da diversi anni, ha attivo il servizio Centro Giovani come luogo di aggregazione e di formazione non formale.

Le azioni di questo progetto si inseriscono bene nel quadro degli interventi educativi a favore dei giovani che il comune porta avanti sia con il Centro Giovani, dato in appalto a ditte esterne, sia a livello di Assessorato alle politiche giovani che partecipa costantemente a bandi regionali e nazionali di attivazione della cittadinanza giovanile.

Inoltre, il Comune di Sestu, negli ultimi anni, ha incentivato e promosso l'imprenditoria locale che cura e predispone servizi ai minori/adolescenti e giovani nell'ottica di dare risposte concrete al bisogno della popolazione di trovare dei punti di riferimento e di crescita nella realtà territoriale.

Con tale progetto, si intende principalmente, dare un supporto concreto ai giovani che non sono dentro il circuito scolastico o formativo e che magari non hanno una occupazione stabile. Si intende partire dalle loro abilità creative e competenze (musicali, digitali, ecc) per svilupparle, implementarle e renderle appannaggio della imprenditoria locale in un circolo virtuoso che si autoalimenta: i giovani che seguono i laboratori musicali, di riciclo, il corso DI Content Creator Specialist, ecc) si possono proporre agli stakeholders come collaboratori e sviluppatori di aree di impresa di cui, in ultimo, beneficerà la popolazione e il territorio in generale.

#### **6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

*Max 3.000 battute*

Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata.

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

La popolazione giovanile target verrà coinvolta attraverso la campagna pubblicitaria che farà conoscere il tipo di servizio proposto dal Comune di Sestu in partnership con la Cooperativa Agape e la rete di alleanze costruite da quest'ultima nel territorio sestese. Sulla base dell'area d'intervento scelta (formazione e cultura) la metodologia del progetto si fonderà sull'idea secondo cui la formazione e la cultura rientrano tra quelle esigenze di crescita proprie dell'essere umano per sviluppare e rafforzare l'autostima, per sentirsi parte attiva, consapevole e responsabile del proprio processo di crescita e di vita e per proporre quelle **esperienze emozionali positive e correttive**. Infatti la metodologia che utilizzeremo si basa sul concetto di **Esperienza Emozionale Correttiva** (F. Alexander, 1946, e Watzlawick, 1997), secondo cui la relazione con l'altro diventa il cuore dell'attività e gli operatori/formatori coinvolti nel progetto sono formati per proporre nuove esperienze significative positive al fine di sviluppare nuovi modelli relazionali sani e funzionali a prescindere dall'età e sviluppare nuove conoscenze e competenze nei giovani. In generale l'approccio metodologico scelto include in maniera trasversale tutti gli ambiti d'intervento del bando, quali l'uguaglianza per tutti i generi, l'inclusione e la partecipazione, il rispetto dell'ambiente e del territorio, il welfare e il benessere.

Per quanto riguarda la fruizione della formazione e dei laboratori si svolgeranno sia in presenza (se la normativa anticovid lo permette) sia a distanza in modalità sincrona. In quest'ultimo caso, la Cooperativa Agape è dotata di una piattaforma multimediale professionale per l'erogazione della formazione, Zoom Professional.

Per quanto concerne la tempistica di progettazione partecipata, tutti i giovani che aderiranno al progetto, sin dall'inizio degli interventi educativi e formativi, saranno parte attiva della creazione dei prodotti, degli elaborati e degli outputs finali e si presume che diventeranno i proseguitori degli interventi attraverso azioni di autopromozione sul territorio.

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

#### **7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO**

*Max 3.000 battute*

Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno biennale, oltre la conclusione del progetto, di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate, con contestuale descrizione della tipologia di partner eventualmente impegnati nella gestione, del modello gestionale e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/o europeo

Per definire un piano biennale ci si pone l'obiettivo di rendere il Centro Giovani un centro polivalente non solo di aggregazione stabile della cittadinanza di Sestu (quindi non solo i giovani tra i 12 e i 32 anni, ma anche coinvolgendo i minori di 12 anni e gli over 32 anni), ma anche un centro di formazione permanente.

Un modo per favorire il proseguimento del progetto nel medio-lungo termine potrebbe essere quello di coinvolgere i giovani che hanno partecipato al progetto attraverso la creazione di nuove iniziative sul territorio che coinvolgano le realtà sia commerciali che socio-culturali in modo da alimentare la partecipazione attiva dei giovani e dei cittadini.

Tutto questo sulla base della ricerca di finanziamenti a cui possono aderire sia gli enti pubblici che i privati a livello locale e regionale (come per esempio Fondazione Banco di Sardegna, contributi regionali agli enti pubblici o ai privati, ecc), nonché a livello nazionale (come per esempio i Fondi Lira U.n.r.r.a, Fondazione per il Sud, Impresa Sociale "Con i Bambini", Fondazione San Zenò).

Il programma di mantenimento dei risultati raggiunti è basato dalla messa a disposizione del comune dei fondi per la struttura centro giovani nella quale si realizzeranno i laboratori di prosecuzione del presente progetto. Il Centro giovani potrà ospitare anche le azioni e gli interventi dei privati e dei possibili partners locali. I partners, oltre alla consolidata alleanza con la Cooperativa Sociale Agape, sono individuabili, anche negli altri stakeholders del territorio di Sestu (associazioni di

## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

promozione sociale, centri gioco, archi tematici, pro-loco, ecc) che si sono caratterizzati come beneficiari indiretti delle azioni (per esempio usufruendo della collaborazione dei corsisti).

#### **8. RISULTATI ATTESI**

*Max 3.000 battute*

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori quali-quantitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4. Deve in ogni caso essere indicato:

- il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;
- il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

#### **I risultati attesi sono:**

- ricezione di almeno 60 domande, di partecipazione ai laboratori e al corso
- il numero di beneficiari indiretti sarà direttamente proporzionale al numero delle domande d'iscrizione ricevute;
- aumento delle conoscenze e competenze personali, relazionali, digitali;
- creazione di una pagina web con la descrizione delle attività e risorse territoriali;
- aumento dell'occupazione giovanile;
- aumento delle connessioni tra giovani e territorio;
- aumento del benessere specifico dei giovani e delle realtà locali;
- elaborazione di N. 1 cortometraggio sul progetto sviluppato;
- Evento finale, mostra – mercato di oggetti prodotti e fotografie relative al progetto.
- creazione di una mappatura delle attività ludiche, formative, ricreative, sociali, commerciali

Relativamente ai risultati attesi rispetto agli obiettivi:

OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI
Azione 1: Avvio e programmazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento della popolazione di età compresa tra i 16 e i 35 anni nella</li></ul>

## Allegato B

### all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

	<p>partecipazione al progetto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ricezione di almeno 40 domande di partecipazione</li></ul>
Azione 2: Laboratori educativi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo di un gruppo coeso che partecipa in maniera attiva e propositiva alle attività proposte e che ha compreso il valore delle risorse ambientali e del riciclo.</li><li>• Produzione di almeno un elaborato creativo da parte di ciascun partecipante</li><li>• Creazione di almeno 3 stand espositivi</li></ul>
Azione 3: Corso Content Creator Specialist	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maggiore partecipazione di giovani con una numerosità che superi i numeri preventivamente identificati;</li><li>• Diffusione del concetto di centro giovani come punto di riferimento non solo per l'aggregazione sociale, ma anche come luogo di formazione permanente;</li><li>• innovazione e riqualificazione del centro in modo che diventi uno spazio polivalente;</li><li>• acquisizione di maggiori competenze nel campo multimediale finalizzate alla creazione di piattaforme web moderne e fruibili da parte di tutta la comunità.</li><li>• Creazione di una pagina web sul progetto e che includa le realtà degli stakeholders territoriali.</li></ul>
Azione 4: Pubblicità, promozione del servizio e disseminazione dei risultati	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incentivare la partecipazione degli abitanti di Sestu ai servizi proposti,</li><li>• aumento della conoscenza sul progetto e degli altri servizi,</li><li>• maggiore diffusione delle iniziative presenti nel Comune a favore dei giovani.</li></ul>

**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**





**Allegato C all'Avviso Pubblico "Fermenti in Comune" per la presentazione di progetti progettuali di protagonismo giovanile per il rilancio dei territori**

**PIANO FINANZIARIO**

**ENTE CAPOFILA: COMUNE DI SESTU**

**PROGETTO "GIOVANI ECO-DIGITALI: PERCORSI DI EMPOWERMENT DELLE COMUNITA' I GIOVANI DI SESTU"**

	<b>VOCI DI SPESA</b>	<b>IMPORTO</b>
1	<b>EROGAZIONI DIRETTE AI BENEFICIARI</b>	<b>0</b>
2	<b>PERSONALE DIPENDENTE * ( max 20% del costo totale)</b>	<b>€ 9.000,00</b>
3	<b>PERSONALE ESTERNO</b>	
4	<b>ACQUISTO DI BENI</b>	
5	<b>ACQUISTO DI SERVIZI</b>	<b>€ 30.100,00</b>
6	<b>PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE</b>	<b>€ 5.000,00</b>
7	<b>VIAGGI VITTO E ALLOGGIO</b>	<b>0</b>
8	<b>SPESE GENERALI ** ( max 10% dei costi diretti)</b>	<b>€ 900,00</b>
	<b>TOTALE GENERALE ( somma da 1 a 8)</b>	<b>€ 45.000,00</b>

	<b>MODALITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>IMPORTO</b>
A	<b>CO-FINANZIAMENTO NAZIONALE</b>	<b>€ 31.050,00</b>
B	<b>CO-FINANZIAMENTO LOCALE</b>	<b>€ 13.950,00</b>

	<b>TOTALE (A+B) ***</b>	€ 45.000,00
--	-------------------------	-------------

**Data .....**

**(Nome e cognome del Legale rappresentante dell'Ente cap.  
PAOLA SECCI**

**Firma**

**Note**

- \* sono ammesse spese per personale dipendente dei Comuni e/o dei Partner per l'importo massimo del 20% del
- \*\* Sono ammesse spese generali dei Comuni e/o dei Partner per l'importo massimo del 10% dei costi diretti (somma 1+2+3+4+5+6+7)
- \*\*\* La somma da 1 a 8 dovrà essere la stessa riportata rispetto al totale di A+B